

2020年4月28日

屋外型デジタルサイネージ 業界トップシェアのTBグループが
新型コロナウイルス感染予防PRコンテンツで店舗を応援

株式会社TBグループ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：村田三郎、以下TBグループ）は、屋外向けデジタルサイネージ・LED電子ディスプレイのユーザーに対して、TOWA/Auicul ブランドを展開する全国の販売店を介し、新型コロナウイルス感染予防対策のPRコンテンツを無料配信しました。

配信したPRコンテンツの内容は「当店ではマスク着用にて接客させていただく場合がございます」や「従業員の手洗いならびにアルコール消毒の徹底に努めております」、「備え付けの消毒用アルコールはご自由にお使いください」など。来店客に衛生管理への取り組みによる安心・安全をアピールできるコンテンツで、主たるユーザーである飲食業やサービス業の店舗・施設を応援します。

また、このほかに同社が加盟する社団法人デジタルサイネージコンソーシアムからの要請を受け、政府広報の新型コロナウイルス対策CM動画も放映してもらうよう、全国の販売店を介し、ユーザーに対して働きかけを実施しています。本CM動画は、周辺の歩行者に対して、感染症対策の意識向上効果が期待できます。

本製品に関するお問い合わせ先
株式会社TBグループ
事業推進本部DS部 久保田・石川
03-5684-2330

【衛生管理の取り組み 設置イメージ/スタンド式デジタルサイネージ】



<画像は合成・イメージ>

【新型コロナウイルス対策 CM 動画（政府広報）設置イメージ/LED ビジョン】



以上

