

社是：喜んでもらえる喜び己も喜びたい

経営方針と戦略

(招集ご通知5頁)



株式会社 TBグループ

【A】経営方針

A-1)2015年度 経営スローガン

NEXTステージ 本格化！

A-2)事業戦略

- ①急伸する訪日観光客市場(資料次頁)に於ける多言語サイネージ商品でのニッチトップ獲得。
- ②スマホ／タブレットによる新たな電子決済に対応するスマートレジ商品でのニッチトップ獲得。
- ③本格普及期に入ったLED照明・EMS市場でのニッチトップ獲得。

A-3)事業領域

事業領域:「環境・健康・観光」
のGOOD3K分野でNEXTステージに参入。



資料：訪日客の市場予測

<2015年5月22日 日本経済新聞記事>

2020年訪日2500万人目標

外国人旅行 政府、500万人上積み

政府は東京五輪の開かれる2020年の訪日外国人旅行者について、従来2000万人としていた目標数を「2500万人」に上方修正する調整に入った。6月にもまとめる「観光立国実現アクション・プログラム2015」に盛り込む方針だ。円安の効果もあり、14年の訪日旅行者数が過去最多の1341万人となるなど追い風が吹いている。

政府は野心的な目標の設定と合わせて、誘致に向けたインフラ整備を加速させる考えだ。

政府は03年、急成長を遂げるアジアなどの観光需要を取り込んで経済活性化につなげるため「観光立国」を宣言した。年間1000万人を目標に掲げ、13年に達成。金融緩和に伴う円安で割安感が出たことや、東南アジア諸国のビザ（観光査証）発給要件の緩和、日中関係の悪化で落ち込んだ中国人旅行者の持ち直しもあり、旅行者数はその後も増え続けている。

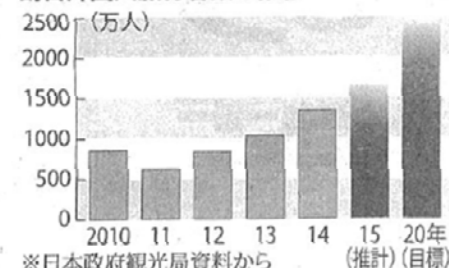
政府観光局が20日発表した4月の訪日外国人人数（推計値）は前年同月比43・3％増の176万4000人で、3カ月連続で過去最多を更新した。「15年に1500万人を突破することは確実」（政府関係者）とみ

られる。首相が昨年1月の関係閣僚会議で指示した「20年に2000万人」の目標を引き上げることが可能と判断した。

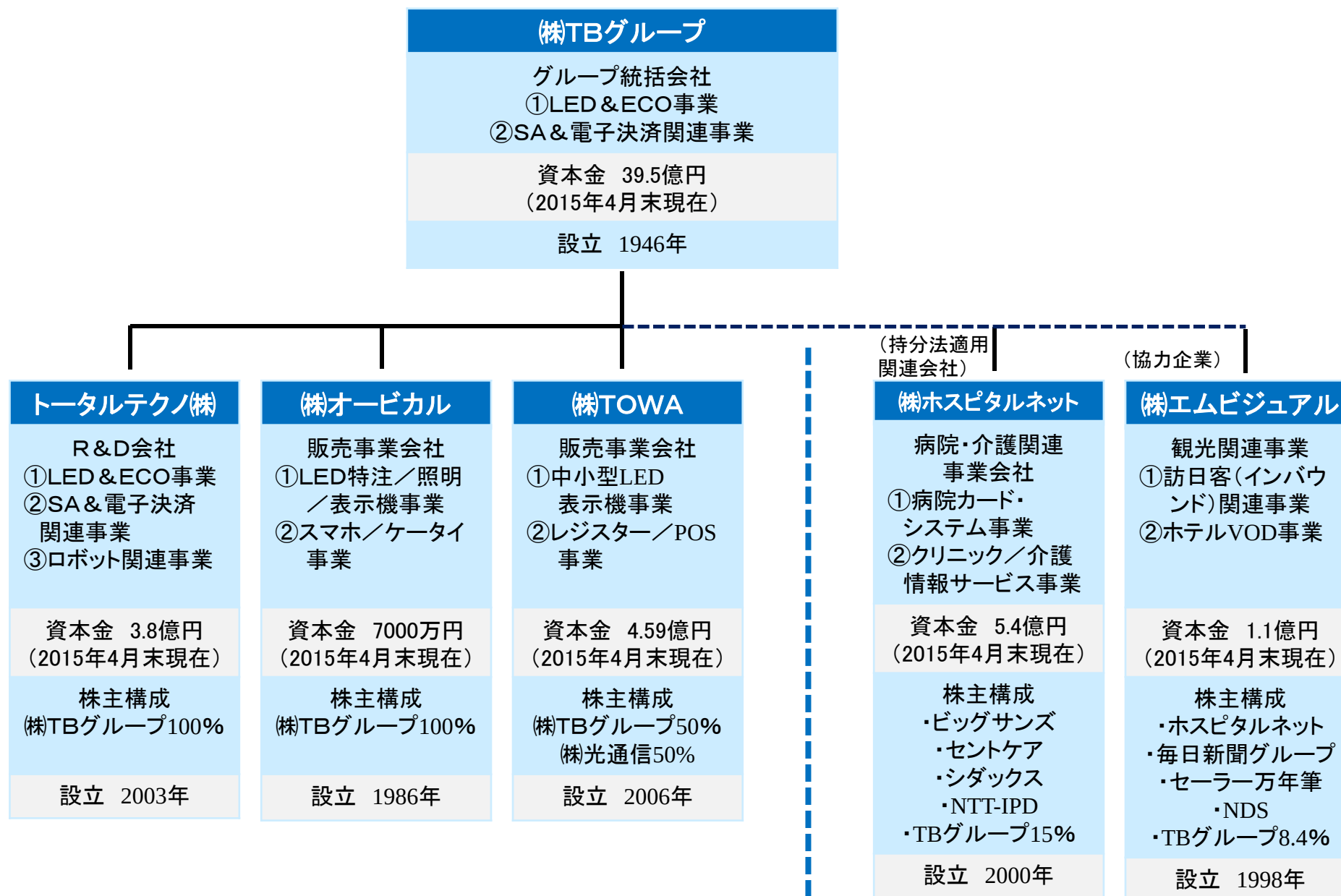
政府は目標ラインの引き上げに合わせ、2500万人の受け入れに向けた環境整備を急ぐ考えだ。アクション・プログラムの中には、宿泊施設の整備促進▽観光客向けの公衆無線LAN（Wi-Fi）サービスなどの拡充――などを盛り込む。また、出入国手続きの迅速・円滑化に向けてCIC（税関・入国管理・検疫）の充実にも取り組む方針だ。

急速な伸びを見せる外国人旅行者数だが、訪問先は東京や京都、大阪、富士山など「ゴールデンルート」と呼ばれる人気の高い地域に偏り、全国的な地方活性化には結びついていないのが現状だ。このため、政府は「ゴールデン」以外の地域への誘客を図る広域周遊ルート作りに力を入れている。首相は16日、訪問先の和歌山県で記者団に対し、地方都市に外国人旅行者を呼び込むため「地方の免税店を増やす新目標を立てる」と表明した。【高本耕太】

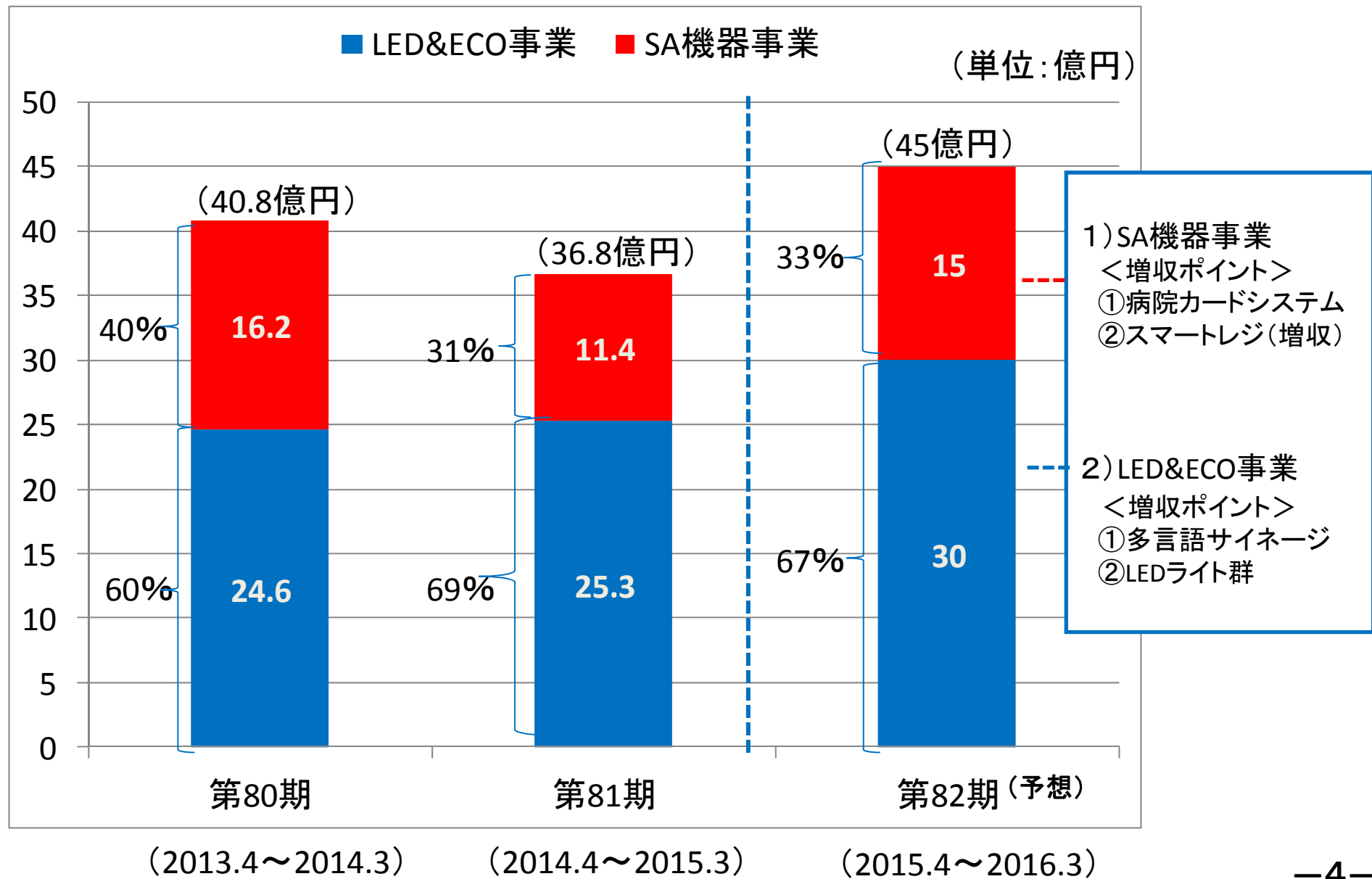
訪日外国人旅行者数の推移



【B】(株)TBグループの関連企業構成図

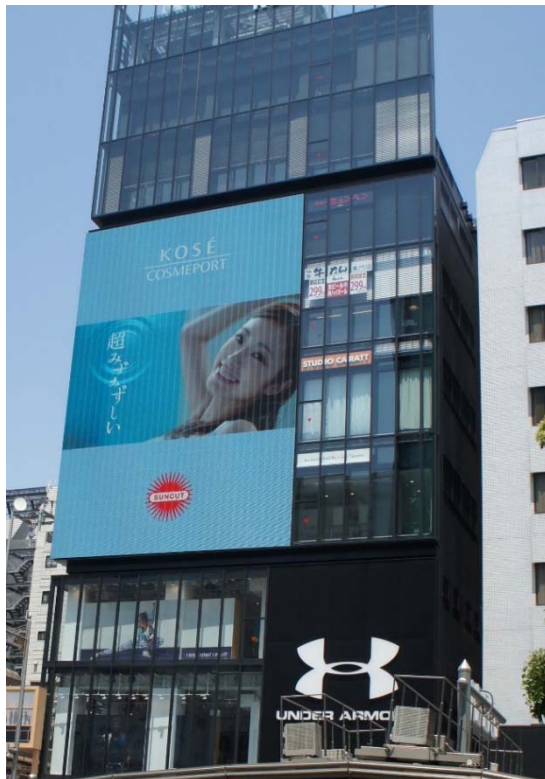


【C】事業別売上構成表



【D】環境分野 NEXTステージ・・・省エネ対応

— 大型LED納入事例 —



＜西日本最大級の
大型フルカラービジョン＞
(幅11m、高さ18m)



＜多言語LED表示機＞
ファストファッション店舗



節電効果

照明機器総消費電力量

導入機器の消費電力量のみにて比較しております

導入前 40,344w

導入後 16,829w

削減効果率 58.3%

使用機器

直管タイプ	518本
電球タイプ	283個
スポットタイプ	108個
ダウンライト	120基
シーリングタイプ	35基
投光器タイプ	9基
その他	105個

(但し、稼働時間は考慮していません)

＜LED照明による節電対応事例＞
(高山市 天然温泉施設)

【E】健康分野 NEXTステージ・・・「スマテレ」対応

医療施設向けタブレット端末 (ホスパッド[®]) 導入事例



北里大学病院

新病院に受け継がれる
パイオニアの精神

■病床数: 1,033床
■システム導入: 2014年5月

1971年の開院以来、高度な先端医療を持つ大規模医療機関として発展してきた北里大学病院は、2014年5月7日に新病院をオープンした。

その際に「HosPad」が666台導入され、入院案内や手術・検査説明のコンテンツ、売店発注システム、アンケート機能等新病院の運営に貢献している。

旧病院から受け継がれる「患者中心の医療」「共に創り出す医療」を理念とし、50年後の医療のあり方を見据え「成長する病院」を目指し続ける新北里大学病院より、今回は現場の事を一番理解されている看護部長に「HosPad」導入の経緯と効果について話を伺った。



売店発注システム: 簡単に注文でき、商品は病室に届けてくれる。



売店発注システムに参加している売店は4店舗。病棟から離れた場所にある。それぞれの管理端末で患者さんからの注文をチェックし、病室までデリバリーしている。



北里マート



ファミリーマート



有隣堂



花喜太



アンケート機能: シンプルを追求し、気軽に答えられるよう配慮されている。



HosPadは、手にとりやすく寝ながらでも見られる。操作は普及しているスマホと似ているため、タブレットを触ったことがない患者さんでも感覚的に操作しやすいのではと期待されている。



HosPadで入院案内、手術・検査案内、医療安全のビデオ、病気の説明などのコンテンツが見られる。

ホスピタルネット(東京都文京区、武田利信社長、03・5840・0877)と大日本印刷(DNP)は、病院向けにアプリド型のキャッシュレス管理システム「HosCa」を開発し、16日に発売する。お金を入金した非接触ICカード1枚で入院患者が病院内の売店や自動販売機で

キャッシュレス管理システム

病院向け開発

ホスピタルネットとDNP

支払いできる環境を整備できる。価格はオープンだが100床規模で500万円から。2016年度までの累計で約5億円の売り上げを見込む。

同システムは非接触ICカード、専用の管理サーバー、チャージ機などで構成し、病院のニーズに合わせて自動販売機や冷蔵庫などと連動できる。病院側は家族の要請を受けてお金を預かり、入院患者が物品を購入する際に手渡したり、患者の代わりに購入したりするケースがあり、業務上負担になっていた。1日の利用限度額を設定できるため使い過ぎ防止や、現金を扱わないことで衛生的という導入メリットもある。

(2014.7.3 日刊工業新聞)

訪日外国人観光客向けに、LED表示機・デジタルサイネージを開発する。英語・中国語・韓国語等による観光案内・店舗案内・交通案内・サービスや商品説明等の情報サービス事業に参入する。

＜多言語表示機：サムライボード＞

＜観光地訪日客向けサイネージ(多言語音声ガイド等)＞

【G】観光分野 NEXTステージ商品・・・スマートレジ

・多言語に対応したテーブルオーダーリングシステムを開発、飲食業界に提供します。

①多言語対応 テーブルオーダーリング



※画像はイメージです。

飲食業界向けソリューション

飲食店の各テーブルに設置したタブレット端末の操作画面から多言語選択ボタンを押下するだけで、中国・英語・日本語に自動的に切り替わります。後はメニューブックに記載してあるメニュー番号を入力するだけの簡単操作となります。訪日観光客の集客から接客対応まで店舗運営をトータルでサポートします。



Tabletレジトータルソリューション

店舗運営をもっと手軽に！おしゃれに！本格的に！を基本コンセプトに、POSレジメーカーが開発したTabletレジトータルソリューションです。