

TOWA

東和メックスは
人と環境に優しい
グループ経営を目指し
次世代分野にチャレンジしています。

LED & ECO 事業

LEDトータルメーカー

デジタルサイネージ

LED照明

SA (Store Automation) 事業

お店の次世代財布作り

各種電子レジスター

オーダーリングシステム

ICカード&携帯アプリ事業

情報サービス・ソリューション

ICカードソリューション

携帯電話ソリューション

デキちゃう!
Touch! Media で店舗前集客!!

店舗前
タッチ!

店舗内
クーポンゲット!
とってもオトク!!

コンテンツプレゼント
来店ポイント
抽選
777

クーポン
サービス
チケット

新サービス
スタート!

※「おサイフケータイ」に対応した携帯電話をタッチしてお店のお得な情報やクーポンを提供できます。
※「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。
※本サービスはストリートメディア社の技術と連携し実現しております。

LEDだから、目立つ。液晶だから、伝わる。

屋外で使う デジタルサイネージ

BRID ハイブリッド屋外型デジタルサイネージ
ブリッド

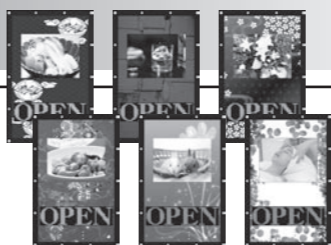


お店に
合わせて
イメージ
づくり!

デザインフレーム(盤面着せ替えサービス)

液晶でお
店のおす
めをPR

光のアイ
キャッチで
強力誘導



屋外液晶

「液晶は屋内」の常識を破り、屋外に対応(輝度1300cd相当)した明るい液晶ディスプレイを搭載(通常は300~400cd)。

訴求効果

遠くにいる方を高輝度LEDで誘導。近づいてきた方には液晶画面と音声でPR。1台3役でバツグンの訴求効果を誇ります。

安心設計

長年の電子ディスプレイ販売実績を有するTOWAのLEDコントロール・パッケージ技術。屋外環境においても安心してご使用になれます。

Review

実感できる導入効果

雰囲気が伝わるから、「入ろかな」を「入ろう」へ

Hair Studio J-ONE様ではBRIDで店内の雰囲気やカットモデル、着付けの案内などを表示しています。液晶の映像が鮮やかで、店舗外装にマッチするデザインも気に入っています。導入以前は入口が2階ということもあり、お客様の多くが予約のお客様でした。以前にも、他社のデジタルサイネージを使用したことがありましたが、思った程の効果を得ることはできませんでした。今回、BRIDを導入したことで、明らかに新規のお客様が増え、本当に満足しています。BRIDの前で立ち止まり、コンテンツを見ている人もいらっしゃいます。



東京都品川区 Hair Studio J-ONE様

オーナー菅野義行様



東和メックス株式会社

一人と環境に優しいグループ経営を目指す

0120-108-477

http://www.towa-meccs.co.jp

東京本社 〒113-0033 東京都文京区本郷3-5-5 東和ビル TEL.03-3816-6791(代) 大阪事業所 〒530-0047 大阪市北区西天満4-11-23 満電ビル TEL.06-6362-6231

TOWA NEXT STAGE 2009