

TOWA

東和メックスは  
人と環境に優しい  
グループ経営を目指し  
次世代分野にチャレンジしています。

TOWA NEXT STAGE 2009

LEDだから、目立つ。液晶だから、伝わる。

# 屋外で使う デジタルサイネージ

## LED & ECO 事業

LEDトータルメーカー  
デジタルサイネージ  
LED照明

## SA (Store Automation) 事業

お店の次世代財布作り  
各種電子レジスター  
オーダリングシステム

## ICカード&携帯アプリ事業

情報サービス・ソリューション  
ICカードソリューション  
携帯電話ソリューション

デキちゃう!  
Touch! Media で店舗前集客!!

店舗前  
タッチ!  
クーポン  
ゲット!

店舗内  
とっても  
オトク!!

来店ポイント  
抽選  
7777

クーポン  
チェック

新サービス  
スタート!

※「おサイフケータイ」に対応した携帯電話をタッチしてお店のお得な情報やクーポンを提供できます。  
※「おサイフケータイ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。  
※本サービスはストリートメディア社の技術と連携し実現しております。

## BRID ハイブリッド屋外型デジタルサイネージ



お店に  
合わせて  
イメージ  
づくり!

デザインフレーム (盤面着せ替えサービス)

液晶で  
お店のおす  
すめをPR

光のアイ  
キヤッチで  
強力誘導

特許・意匠出願中

### 屋外液晶

「液晶は屋内」の常識を破り、屋外に対応 (輝度1300cd相当) した明るい液晶ディスプレイを搭載 (通常は300~400cd)。

### 訴求効果

遠くにいる方を高輝度LEDで誘導。近づいてきた方には液晶画面と音声でPR。1台3役でバツグンの訴求効果を誇ります。

### 安心設計

長年の電子ディスプレイ販売実績を有するTOWAのLEDコントロール・パッケージ技術。屋外環境においても安心してご使用になれます。

## Review 実感できる導入効果 店頭でおいしさをアピール

割烹一酔 (かつぼういっすい) 様ではBRIDで実際の料理を表示しています。

以前より、自慢の料理をアピールしたかったのですが、店頭におしながきを置くだけではお客様へのアピールが足りないと感じていました。かといって、写真をたくさん貼るのはお店の雰囲気と合わないので敬遠していました。BRIDは店の雰囲気を壊さずに、屋外で料理の画像を表示できるのがいいですね。自分で撮った画像を使えますし、簡単に作成できるところが特に気に入っています。BRIDのスタンドにお店を紹介したリーフレットを吊り下げているのですが、以前に比べて持ち帰る人の数が明らかに増えました。また、新規のお客様が県外のお客様を中心に増えました。

新潟市中央区 割烹一酔様

オーナー兼店長  
中川島太様



東和メックス株式会社  
一人と環境に優しいグループ経営を目指す

トウワ ヨイナ  
0120-108-477 <http://www.towa-meccs.co.jp>

東京本社 〒113-0033 東京都文京区本郷3-5-5 東和ビル TEL.03-3816-6791(代) 大阪事業所 〒530-0047 大阪市北区西天満4-11-23 満電ビル TEL.06-6362-6231