

LEDだから、目立つ。液晶だから、伝わる。

屋外で使う デジタルサイネージ

BRID ハイブリッド屋外型デジタルサイネージ
ブリッド



お店に
合わせて
イメージ
づくり!

デザインフレーム(盤面着せ替えサービス)

液晶で
お店のおす
めをPR

光のアイ
キャッチで
強力誘導

特許出願済・
意匠登録済
登録第1374662号



屋外液晶 「液晶は屋内」の常識を破り、屋外に対応(輝度1300cd相当)した明るい液晶ディスプレイを搭載(通常は300~400cd)。

訴求効果 遠くにいる方を高輝度LEDで誘導。近づいてきた方には液晶画面と音声でPR。1台3役でパツグンの訴求効果を誇ります。

安心設計 長年の電子ディスプレイ販売実績を有するTOWAのLEDコントロール・パッケージ技術。屋外環境においても安心してご使用になれます。

NEWS

ほんやチャンネル 稼働中

BRIDで10月より書店50店舗で「ほんやチャンネル」が展開されています。

「ほんやチャンネル」は書籍流通大手の日本出版販売(株)と通販大手の(株)ニッセンが実験的にスタートした新しいメディア事業で、ネットワーク化されたデジタルサイネージの書店設置は初のケースです。

書店店頭や屋外での告知を効果的に行うことで来客数アップと売上拡大を図るもので、雑誌を中心に、書籍・コミック・DVD・CDなど書店で取り扱う商品の広告、店舗で行うフェアやイベント情報、週間ランキングや天気予報等を順次配信※、放映していきます。

※放映コンテンツはストリートメディア(株)が配信します。

