

経営方針と成長戦略



株式会社 TBグループ

(2026年6月)

<経営理念>

喜んでもらう喜び 己も喜びたい (FOR YOU)

<今年度経営スローガン>

チームプレーと「半旧倍新」で勝ち組へ！

<社名 TBの由来>

①トレンディビジネス(TB)を目指します。

時流の「環境」「健康」「観光」のグッド3K市場でニッチトップシェアをとる事業を行います。

②トータルワンストップビジネス(TB)を目指します。

メーカーからソリューションビジネスまで、ワンストップで顧客満足の高いビジネスを行います。

LEDビジョン事業

店舗の販促/施設の情報提供/空間演出
→ 成長率前期比200%を実現!

◆LED/LCDビジョン事業紹介

■店舗の販促/施設の情報提供 →プロモーション効果を提供

店舗向けLEDディスプレイ

累計販売台数25万台以上 業界シェア70%以上



- ◎ロケーションにあわせた豊富なラインナップ
- ◎ネットワーク対応
- ◎パナソニックディスプレイ事業を引き継ぐ



店舗向け屋外液晶デジタルサイネージ

累計販売台数1.5万台達成! 10年以上No.1の実績

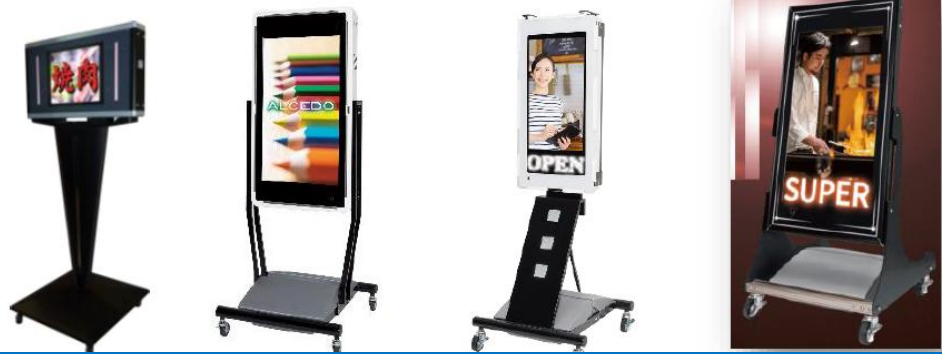
- ◎屋外対応における特許・意匠取得済み



(富士キメラ総研リサーチ等)



中小店舗を中心に
チェーン店にも展開



◆DS事業領域（事業拡大に向け各拠点機能の活用強化）

①旧松下電器の人材と信頼性評価設備

②屋外シェア70%、豊富なビジョン製品群



インパルスノイズ試験
電源に急激な電圧変動やノイズが起きたときに、製品が正常に動作し続けるかどうかを調べます。



電源変動瞬停試験
何Vまで正常動作するか、瞬間的に電力が停止した場合に正常動作するか、製品の耐性を試験します。



落下試験
運送中の落下による製品のダメージを想定して、規定に則った試験を実施し、結果をもとに梱包材や緩衝材の仕様を決定します。



熱衝撃試験
温度を急速変化させることで、半田付けの状態や部品耐性の加速試験を行い、5年後～10年後の経時変化の状態をシミュレーションすることができます。



EMC試験
製品から放射される電磁波ノイズによってテレビが正常に映らなくなるなど、他の製品に影響を与えることがあります。電波暗室という外部ノイズを遮断した室内で、電磁波ノイズを測定します。



X線非破壊検査
外側からは判別することができない不具合をX線装置を使うことで発見することができます。

【宇都宮センター】



③営業チーム/有力代理店所有 直販45名・法人10名・代理店130名

【TOWA販売網】



【法人代理店】

金融・流通・自治体・交通系・
大手メーカー系

④1万㎡の物流倉庫・製造ライン所有

⑤エージング・キッキング設備所有



【新潟物流センター】



【安曇野センター】

◆顧客/代理店開拓・協業・資本/業務提携等に有効活用!

◆構造改革→商品力を高める【入口】と販路開拓【出口】構築

部材調達パートナー

最先端開発・工場

A社

F社

C社等

最

最

最

最

最先端
開発・工場



半導体

開発・受入・製造P

宇都宮S

新潟物流S

長野S

S社

A社

PN・PE・
PG社等

ストック型ビジネス構築S

GO! REGI GO! VISION

CashHive
CLOUD
for Self Order

DOOH PRO
GO! VISION

一気通貫
ストックビジネスが
企業再生への道
トップ・企業間の隔たりを
なくす組織体制へ

ブランディング Promotion



製品・サービスを作り
商品力向上/協業強化

販売・協業パートナー

個人商店系-C

金融・流通業界-C

TOWA



GLORY

チェーン系C

USEN U
USEN-NEXT GROUP

飲食系-C

大手電機メーカー等-C



ポータルサイト

Vision City

<https://visioncity.jp/>



当社製品・サービスを販売
頂くパートナーの再構築

上記の各機能に
リソース配置・人材採用
(営業・コールセンター・サービス網)
→一気通貫で企業再生!
→ストックで持続可能へ!

レジ/POS事業

店舗の財布を膨らませるソリューションサービスの提供

◆レジ/POS事業紹介

■店舗の財布を膨らませるソリューションサービスの提供

SA（ストアオートメーション事業）

店舗向けレジスター・POS

国内累計販売台数35万台の実績

- ◎中小店舗を中心に軽減税率対策補助金申請件数1万件以上の実績
- ◎大手チェーン・大手流通メーカーを通じてPOSハードウェアの全国展開
- ◎大手モバイルPOSベンダーに付加価値の高い周辺機器を提供
- ◎非接触・非対面セルフレジに注力



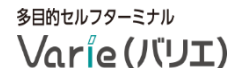
NEXCO東日本サービス・パーキングエリア、ほぼ全域において弊社POS端末等を導入



業界初つり銭機サブスクリプションサービス「REGIX」専用POSレジとして弊社製品採用



NECと共同でタブレットPOSシステムを開発・展開中



セルフレジシステム
KIOSK端末展開

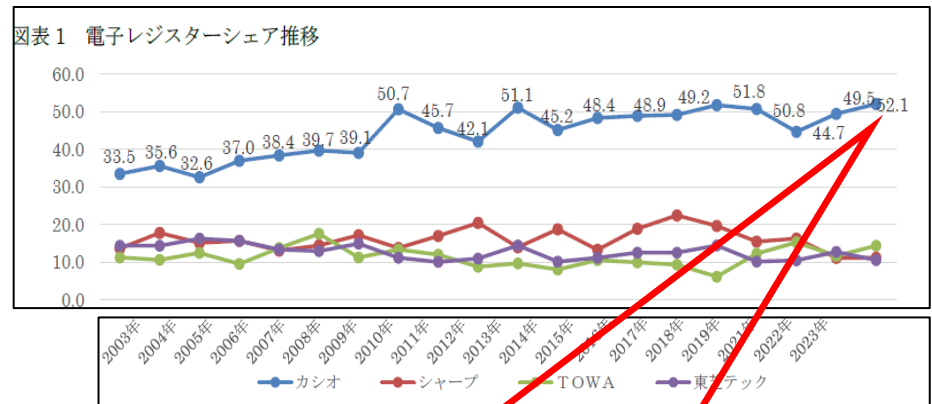
◆大手撤退、スタートアップ店舗・レジ難民サポート！

①国内レジスターマーケット規模

レジ台数（推計）：『約4万台／年』

（2026年度当社リサーチデータより算出）

②マーケットの変化（トップ企業の撤退）



市場トップシェア（50%）C社 2025年6月販売終了

市場シェア（2~4位）S社 2023年1月撤退済

③貢献度

**4万台／年マーケット、
初年度1万台を狙う!**

④当社（TBグループ）レジの強み

《ガチャレジ（GR-1）》

- **ガチャレジだから！**
 - ➡ **シンプル・即納・消費率変更対応**
- **ガチャレジなのに！**
 - ➡ **キャッシュレス決済に対応**
 - ➡ **オリジナル店名ロゴ対応**
 - ➡ **見やすいLED表示対応**
- **コールセンター対応！**
 - ➡ **専任対応**



stera terminal

- カタログ通販
- レジ専門店
- 量販店

日経TRENDY

未来を先取り
今知りたい！2026年下半期

インボイス&キャッシュレス対応やオリジナルロゴ印字など新しい機能を搭載した最新ガチャレジが2026年5月に登場

ガチャレジ GR-1

注目の商品・

サービス

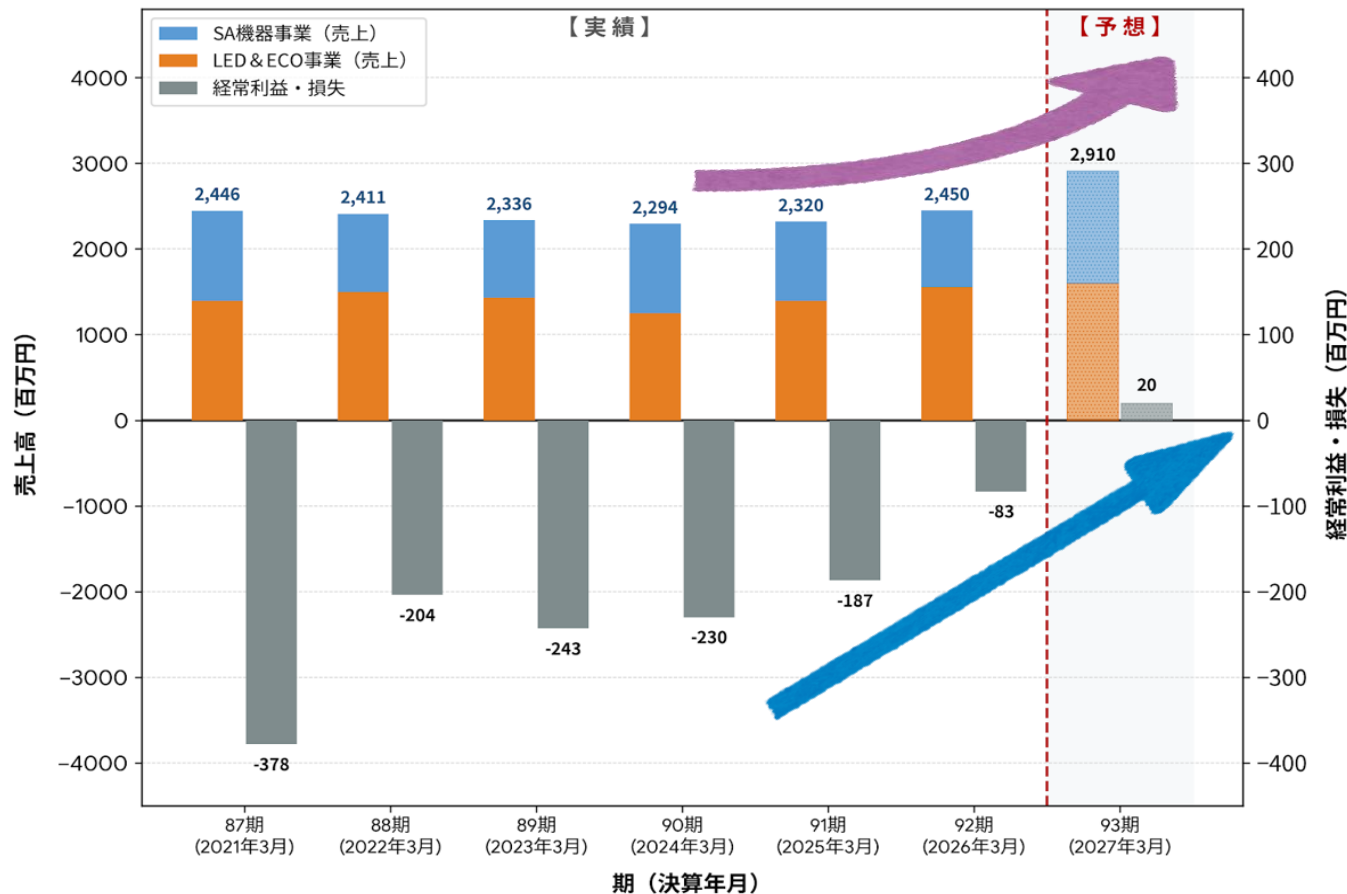
2026年6月号広告掲載中

■中期ビジョン（ビジネスモデルの転換でV字回復へ）

キープポイント

- ①DS事業 :高精細LED屋内マーケットの参入から拡大路線へ! 成長率200%を成長戦略へ!
- ②SA事業 :ガチャレジ（スタートアップ店舗向け）戦略により今期赤字事業からの脱却を狙う!
- ③SMB領域 :減少が続いてきた中小零細向けビジネスの、商材・ビジネスモデルを再構築!

売上高および経常利益・損失の推移（第87期～第93期）



- ◆ガチャレジ投入
POS拡充
- ◆屋内・外Vision強化
- ◆SMB領域再構築
- ◆販売パートナー強化
- ◆WEB販売強化

◆社会貢献活動【スポーツ関連団体への協賛】

社会貢献活動としてのスポンサー/ブランディング強化策

- ◆日本サッカー協会サッカー文化創造拠点『blue-ing!』を協賛
- ◆プロバスケットチームYOKOHAMA EXCELLENCEを協賛
- ◆東京2025デフリンピックトータルサポートメンバーで協賛
- ◆スフィード世田谷FCメディアパートナーとして協賛



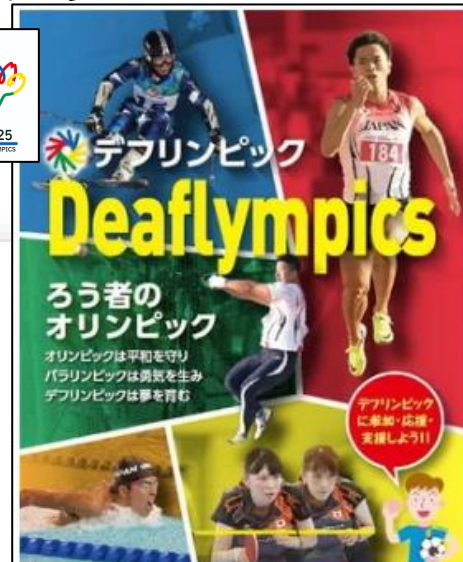
blue-ing!



B3優勝



デフリンピックとは、デフ+オリンピクのこと。デフ(Deaf)とは、英語で「耳が聞こえない」という意味です。



SALINAC

Safe /Life/NAvigation /Commnity

地方活性化プロジェクト

① **SAFE** : 国土強靱化に対応し地域での災害関連情報の高度化

災害&防災情報(地震/台風/豪雨)※Jアラート/Lアラート発信 (サイネージ/TV/PC)
地域住民及び観光客向け情報の発信
訪日インバウンド観光客多言語対応機能

参) 東京都23区の7割が訪日客の避難対策なし
日本経済新聞 (11/24)

② **LIFE** : 地域住民の生活支援の高度化

救急対応(24Hドクター)/健康寿命延伸コンテンツ/認知症プログラムなどのコンテンツ配信。
病院とクリニックの病診連携プログラム、在宅介護サービス、買い物支援など

③ **NAVIGATION** : 案内誘導機能の高度化

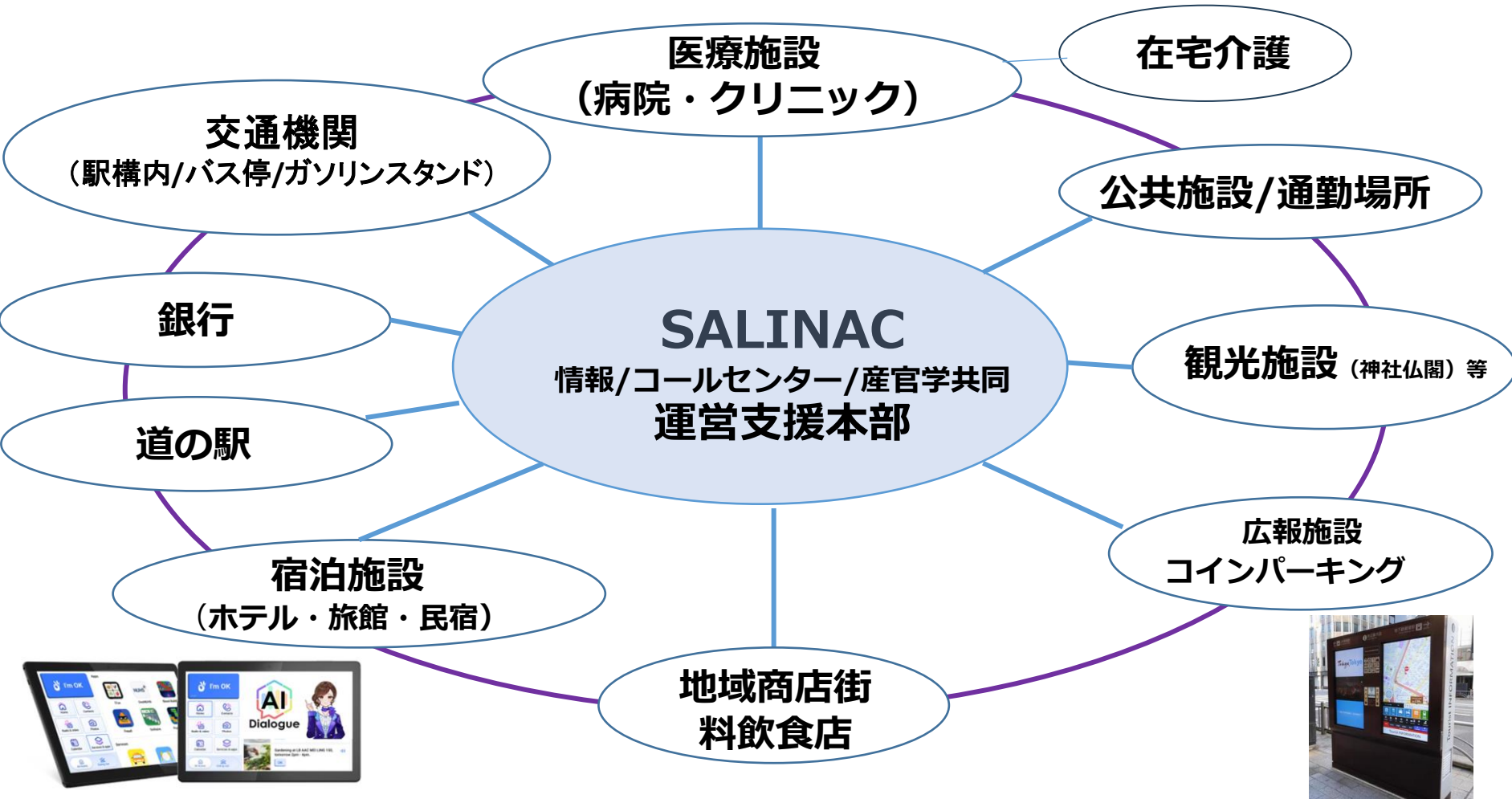
天災時早急ナビゲーション機能NAVI(案内用)/多言語AI案内機能など

④ **COMMUNITY** : 豊かな地域づくりに貢献

地域(約5万世帯)を対象にした(市/区 担当)
AI動画広報/地域スポーツ/就職情報/不動産情報

地方創生2.0ネットワーク構築イメージ

最新型のデジタルサイネージを軸にIOTネットワークとAIコンテンツのノウハウの活用
地域活性化のための新たな情報ネットワーク形成



AIスマタブ2.0



街角デジタルサイネージ

地域創生とメディカルツーリズム（1）

地方創生×メディカルツーリズム

近年、地方創生と健康への意識の高まりから、メディカルツーリズムへの注目が集まっています。

地域に眠る豊富な資源（高度な医療、魅力的なホテル、癒しの温泉、豊かな観光地、世界遺産）と、最新テクノロジー（多言語AIチャットポット、多機能デジタルサイネージ&タブレット）を掛け合わせる事で、日本国内及び海外からの患者に対し、質の高いメディカルツーリズムを提供します。

地域経済の活性化と医療サービスの向上、国際競争力の強化を目指す具体的な方策をご提案します。



日本の宝（観光・医療）を世界へ

地域創生とメディカルツーリズム（2）

医療・大学

連携

ホテル・旅館

温泉施設



医療連携型ホテルサービス

医療機関との連携による送迎サービスや情報提供を行います。
健康に配慮した食事メニューの開発
（アレルギー対応、宗教上の配慮を含む）
リラックスできる空間とアメニティの提供、長期滞在者向け設備も整備

多機能タブレットの活用

患者の健康状態モニタリングや医療機関への連絡機能を提供します。
またホテル内のコンシェルジュサービス、ルームサービス注文、
メッセージ機能も搭載。さらに、客室内の照明、空調、カーテンなどの
操作も可能にします。

温泉を活用した療養プログラム

泉質を活用した治療・リハビリテーションプログラムを開発します。
医療機関や大学研究機関との連携を強化します。
ウェルネスツーリズムとして魅力発信も行い、健康増進プログラムを
開発します。

地域創生とメディカルツーリズム（3）

観光地・世界遺産の活用

医療滞在中の観光プラン

医療滞在中の患者や同伴者向けの観光プランを造成します。体力レベルや興味に合わせた多様なプランを用意し、治療の合間や回復期に楽しめる観光体験を提供します。これにより、医療目的の滞在がより充実したものになります。



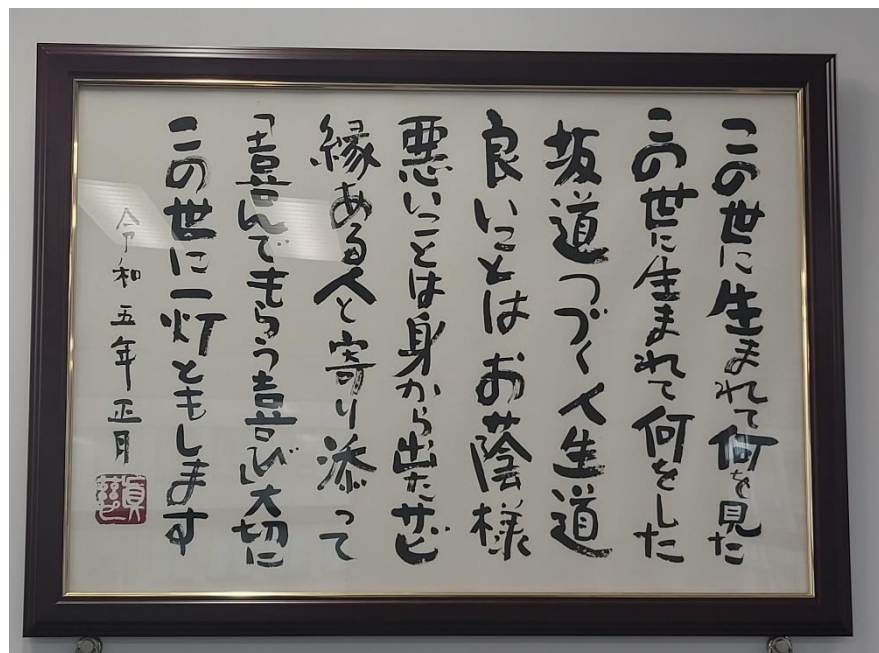
文化体験プログラム

文化体験や自然体験プログラムを提供します。地域住民との交流機会も設け、日本の伝統文化に触れる機会を創出。国内患者にとっては新たな発見の場となり、海外患者にとっては日本文化への理解を深める貴重な機会となります。

地域の食文化体験

地域ならではの食文化体験を提供します。国内患者には地元の食材の魅力を、海外患者には異文化体験としての日本食の魅力を伝えます。健康に配慮したメニューも開発。治療中の患者にも安心して楽しめる食体験を提供します。





<行動目標>

ツ

ついでる人、伸びてる企業と“積極的”に付き合う

キ

“聞き上手”になり、本音で付き合う

力

感謝の気持ちで素直に“ありがとう”

エ

笑顔で”ニコニコ“明るく生きる

夕

他人に喜んでもらう、まず身近な人に一灯をともす

私たちが大切にしている心得です。